

/ COMMUNIQUE DE PRESSE / COMMUNIQUE DE PRESSE /

Lancement du temps 2 de la campagne des maires de France #MaCommuneJyTiens

L'AMF lance aujourd'hui la deuxième séquence de sa campagne nationale de communication signée *Les maires de France* et portée par le hashtag #MaCommuneJyTiens qui se déroulera jusqu'en août.



Elle est également siglée « *À tous les moments de ma vie* », pour illustrer les services à la population qu'apportent les communes au quotidien et tout au long de la vie. Imaginée en deux séquences, cette campagne veut rappeler l'importance de la commune et de son intercommunalité, dans le quotidien des citoyens et les services que leur rend cette institution de proximité.

La campagne a été conçue autour de visuels qui jouent sur le registre émotionnel avec des images qui montrent que la commune est au rendez-vous des temps forts de la vie de chacun. Photographié par Gilles Coulon, du collectif *Tendance > Floue*, ils capturent, dans un esprit de reportage, des scènes de vies quotidiennes d'habitants dans différentes communes de France pour réaffirmer l'importance de la proximité.

La première séquence, lancée le 7 novembre 2018, a connu une audience élevée auprès du grand public et des élus, et a rencontré une forte résonance dans le contexte actuel de crise politique, sociale et territoriale. Plusieurs milliers de communes ont choisi de décliner la campagne, plus de 9 100 téléchargements du kit de communication ont déjà été enregistrés. Les messages ont été vus plus de 82 millions de fois (tous médias confondus) et 46,4 % de la population (15 ans et plus) a été touchée avec une répétition des messages 2,1 fois.

CONCOURS PHOTO #MaCommuneJyTiens ([règlement du concours photo](#))

Pour inciter les citoyens à devenir acteurs de la campagne, l'AMF lance également un concours photo sur Instagram. Parce que le lien entre le citoyen et sa commune est intime, chaque habitant, agent ou élu est invité à se prendre en photo à un moment, ou dans un lieu, qu'il juge important ou significatif dans sa vie (mariage, fêtes, activités municipales...). Les photographies des lauréats seront exposées lors du 102e Congrès de l'AMF en novembre 2019.

Face à la crise démocratique et sociale inédite que connaît notre pays, l'AMF se réjouit que le rôle essentiel joué par les maires, leurs équipes et les communes dans le débat public soit désormais reconnu.

Cette campagne inédite de sensibilisation met en pleine lumière les réalisations, les innovations mais aussi l'engagement des maires et de leurs équipes. Car souvent, le maire est à la fois le premier recours et le dernier espoir pour nombre de citoyens. Il est le point de contact opérationnel entre les valeurs de la République et l'humanisme de proximité, celui des petits gestes du quotidien.

Télécharger les messages de la deuxième campagne

Contacts presse :
Marie-Hélène GALIN
Tél. 01 44 18 13 59
marie-helene.galin@amf.asso.fr

#MaCommuneJyTiens

Thomas OBERLE
Tél. 01 44 18 51 91
thomas.oberle@amf.asso.fr